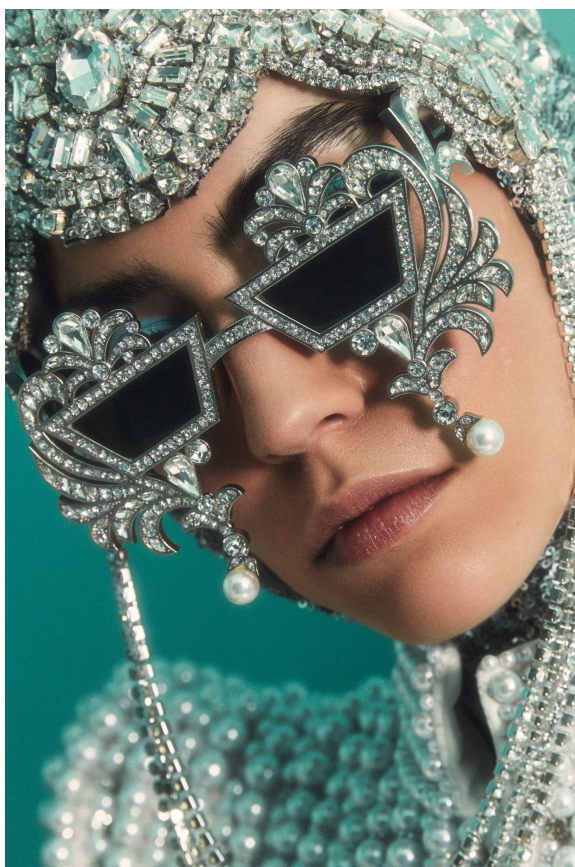


## SPOA COMMENCE L'ANNÉE 2023 AVEC LA SIGNATURE DE 7 NOUVEAUX CLIENTS !

L'agence de création innovante SPOA entame l'année 2023 avec 7 nouvelles signatures clients sur ses 3 verticales, le luxe, le corporate et l'entertainment.



En luxe et mode, l'agence a réalisé la production de la campagne Pre-Fall 2023 de la maison **Balmain** shootée par Olivier Rousteing. SPOA s'occupe également de l'accompagnement du groupe hôtelier **Barrière** pour sa marque **Fouquet's** à l'international.

Dans le domaine du corporate, c'est le groupe **Getlink/Eurotunnel** qui a confié à l'agence le développement de leur plateforme de marque et la conception et production du film manifesto du groupe. On peut signaler également la conception, la stratégie et la plateforme de marque du programme **Amazonia Fund Alliance pour l'UNESCO**. **Dior Parfums** pour la conception et la production de la série digitale People of Dior, ainsi que les maisons de spiritueux **Hennessy** et de Champagne **Moët & Chandon** sur des sujets manifeste de marque et biodiversité.

En parallèle, SPOA continue sa collaboration avec le groupe **LVMH**, notamment sur **Viva Technologie** 2023 avec plusieurs projets stratégiques et innovants.

Enfin, l'expertise entertainment de SPOA a permis à l'agence de signer avec le réseau social **TikTok** pour une campagne Influenceurs musique.

Pour accompagner sa croissance, l'agence recrute de nouveaux talents pour rejoindre son équipe.

**CONTACTS** : SPOA agency  
60, Av. Victor Hugo 75016 Paris  
01 83 62 10 10  
<https://www.spoagency.com/>

