

## Connaissez-vous LIVI ?

**Le nouveau visage 100% virtuel de LVMH signé SPOA.**

*On vous raconte les backstages de cette naissance historique.*

*Web3, NFT, blockchain, métavers, l'agence digitale native et créative SPOA fait évoluer son expertise avec sa nouvelle agence intégrée SPOA Metagency et donne naissance à LIVI, le premier Virtual Insider, porte parole digital, Face of Innovation du groupe LVMH.*



© SPOA pour LVMH

Le groupe de luxe LVMH, a dévoilé le 6 mai, sa nouvelle porte-parole virtuelle : **Livi**, acronyme de **LVMH Innovation Virtual Insider**. Livi devient 'Face of Innovation' du Groupe et a pour mission de promouvoir les projets innovants portés par le premier groupe de luxe du monde et ses 75+ Maisons, à travers les canaux digitaux de LVMH.

*"Sur une demande de LVMH, Livi a été conçue par **l'agence SPOA** qui a pris le challenge en main avec ses équipes depuis 6 mois. En travaillant main dans la main avec le groupe et ses équipes sur la stratégie globale et la fabrication de ce nouveau visage 100% virtuel auquel nous avons intégré une véritable humanité"* commente **Orel SIMON, CEO et fondateur de SPOA.**

SPOA a pris en charge l'ensemble de la conception et supervision de la chaîne de développement : conception et création pour la réalisation du character design,

profil personae, spectre d'action, design de la personnalité ... La modélisation 3D du personnage a été exécutée par Altava, startup finaliste du LVMH Innovation Awards 2021.

Une fois modélisée, les équipes de SPOA ont donné vie à Livi. "Il nous a fallu lui trouver une voix, une personnalité et une attitude corporelle" ajoute **Jean-Noël FREZAL, directeur de création de SPOA**. Le casting fait, nous sommes passés à l'étape Motion Capture et la magie a commencé à opérer, Livi prenait vie. Elle était prête pour sa 1ère prise de parole et pouvait désormais être dévoilée par LVMH au monde entier."

**6 mai 2022, le Jour J**. C'est habillée par les Maisons de Mode et de Joaillerie de LVMH, que Livi fait sa 1ère apparition sur les réseaux sociaux du Groupe. Le 1er post Instagram : Livi ouvre les yeux et sourit à son audience, un regard malicieux et vif, plein de promesses et de découvertes... Le 2e post, quelques heures plus tard : Livi se révèle, et parle pour la 1ère fois. Elle annonce avec passion son rôle et dévoile les 21 finalistes du LVMH Innovation Award.

La suite est excitante, SPOA va accompagner Livi qui jouera un rôle central lors de l'événement VivaTech du 15 au 18 juin prochain. Elle co-animera la cérémonie du LVMH Innovation Award depuis son appartement virtuel et participera à l'édition digitale de VivaTech, où elle sera accompagnée par de nombreux experts afin d'aborder les grands enjeux du futur du luxe.

En parallèle de ce travail innovant et ambitieux, l'agence a lancé sa nouvelle entité intégrée, **SPOA metagency**, réunissant un pool d'experts du secteur de la tech et du Web3 pour accompagner avec agilité et créativité les annonceurs désireux de se positionner sur ces nouveaux enjeux.

Avec des réalisations durant la Metaverse Fashion Week sur Decentraland, un partenariat avec la plateforme d'échanges de NFT Exclusible, ou encore des collaborations avec Sandbox, l'agence **SPOA metagency** développe son expertise Web3 avec enthousiasme.

Cette entité vient renforcer la structure de l'agence créative **SPOA** qui ne cesse de se développer. L'agence organisée comme une start-up, avec des process raccourcis et une architecture horizontale : stratégie, création, production, post-production, 100% intégrée est dotée d'une culture du contenu, une vision ambitieuse, innovante et test & learn. L'agence accompagne des clients partenaires prestigieux comme LVMH, Lacoste, Chopard, Netflix, Sotheby's, Cartier, Disney... dans leurs problématiques de conseil marketing, publicité, digital content production, SoMe & web3.

A l'heure où le marché de la crypto et du NFT rencontre quelques turbulences, cette stratégie d'accompagnement de l'agence, construite sur des bases solides s'inscrit, elle, dans la durée en étant résolument tournée vers l'avenir.

Pour en savoir plus : [www.spoagency.com](http://www.spoagency.com) & [www.spoameta.com](http://www.spoameta.com)



© SPOA pour LVMH

**Télécharger les images en Haute définition :**  
<https://www.dropbox.com/t/b2PAICcGRvdfhbR3>