

SPOA SIGNE LA TÈRE CAMPAGNE INTERNATIONALE OMNISCANALE DE CITADELLE, LE GIN 100% FRANÇAIS



L'AGENCE SPOA DÉPLOIE UNE CAMPAGNE INTERNATIONALE CONSTITUÉE D'UN FILM MANIFESTO, D'UNE CAMPAGNE PHOTOS ET D'UNE SÉRIE DE FORMATS DIGITAUX TOUT EN HUMOUR ET DÉCALAGE.

Citadelle, la marque pionnière du gin 100% français, propriété du groupe de spiritueux Maison Ferrand a confié la conception et la production de sa toute première campagne internationale à l'agence créative SPOA.

A travers une écriture et une réalisation très créative, les équipes de SPOA ont pu mettre en avant les particularités de ce gin 100% français fabriqué depuis 1996 dans le Sud-Ouest avec des baies de genièvres locales.

L'idée ? **The Juniper Berry Journey**, la formidable aventure d'une baie de genièvre, la base de fabrication du gin, racontée avec un humour tout en ironie et subtilité par le plus français des comédiens british, l'irrésistible **Paul Taylor**, toujours très fort pour tourner en dérision les coutumes et clichés français.



“The Juniper Berry Journey”

La formidable journée d’une baie de genièvre chez Citadelle

[Lien du film](#)

En partant du principe qu’un produit tellement anglais comme le gin ne pouvait délibérément pas être aussi bon s’il était produit en France, nous suivons les différentes étapes de la fabrication du gin Citadelle racontées du point de vue d’une baie de genièvre.

“Les gens de Citadelle avaient l’ambition de faire un film décalé et original qui mette en avant leurs valeurs. On a donc mis l’accent sur l’écriture et l’originalité de la prise de parole et ils ont vraiment été séduit par notre créativité et notre parti-pris. Ils nous ont quand même suivis sur un concept de baie de genièvre qui parle et fait des blagues !” déclare avec enthousiasme Orel Simon, fondateur & CEO de SPOA.

Un film manifesto tout en humour et fraîcheur qui réussit la prouesse de mettre également en scène tous les collaborateurs de Citadelle dans leur propre rôle sur un rythme endiablé porté par une musique très french pop 60’s conçue par la fille du fondateur de la marque, Alexandre Gabriel.

Dans la continuité du film manifesto, une série de photographies ont été réalisées ainsi qu’une mini-série digitale présentée en personne par Paul Taylor sera diffusée sur les réseaux sociaux de la marque.

A PROPOS DE MAISON FERRAND

Fondée en 1989 par Alexandre Gabriel et une des plus vieilles familles de viticulteurs cognaçais, la Maison Ferrand a su apporter un souffle nouveau à ce produit d'exception qu'est le cognac. Ces valeurs et savoir-faire ont été par la suite développés sur d'autres alcools fins tels que le rhum ou le gin, comme Citadelle qui est devenu un des fleurons de la maison.

A PROPOS DE SPOA

Depuis plus de 14 ans l'agence indépendante créative SPOA crée et produit des campagnes impactantes pour des clients prestigieux avec comme signature, un story-telling fort et une connaissance poussée du contenu. Organisée comme une start-up, l'agence développe une agilité reconnue dans son process qui inclut la stratégie, création, production et post-production 100% intégrée.

SPOA accompagne des clients partenaires prestigieux comme LVMH, Lacoste, Chopard, Groupe Barrière, Netflix, Sotheby's, Cartier, Disney... dans leurs problématiques de conseil marketing, publicité, digital content production, SoMe & web3.

CONTACTS : SPOA agency

60, Av. Victor Hugo 75016 Paris

01 83 62 10 10

<https://www.spoagency.com/>







