

LIVI INVITE BERNARD ARNAULT DANS LE METAVERS

RETOUR SUR LE SUCCÈS DE LA COLLABORATION ENTRE SPOA ET LVMH
LORS DU SALON VIVA TECHNOLOGY



Du 15 au 18 juin s'est déroulée la 6ème édition du salon Viva Technology, le rendez-vous international incontournable des professionnels de l'innovation et de la technologie. Bien évidemment, cette année, le WEB 3, le métaverse, les NFT et la blockchain étaient sur toutes les lèvres.

C'est dans ce contexte plein de promesses que l'agence SPOA a mis en scène Livi, le personnage virtuel, digital insider, spécialiste des questions innovation et tech du groupe LVMH développé depuis de longs mois.

Livi a été sans conteste une des attractions du salon avec notamment une présence continue sur le stand LVMH sous forme de formats vidéo mettant en avant les grandes personnalités et opérations innovantes du groupe, la possibilité pour chaque participant au salon de visiter son appartement virtuel dans son propre metaverse, ainsi que de nombreuses activations digitales.



Le climax de cette collaboration a été la cérémonie du LVMH Innovation Award le jeudi 16 juin, co-présentée par Livi "en personne". A cette occasion, comme un véritable porte-parole, Livi a pu exposer la vision du groupe LVMH sur les questions d'innovation et leur soutien aux start-ups et entrepreneurs.

Le nombreux public de la grande scène principale du salon a également pu assister à un échange passionné entre Livi et Bernard Arnault, le PDG et actionnaire principal du groupe LVMH.

Un moment particulier et émouvant pour les équipes de l'agence SPOA qui ont travaillé avec acharnement depuis de longs mois pour donner vie à Livi. De sa conception (design du personnage, définition de sa personnalité, modélisation, intégration en motion-capture...) à sa révélation dans la "vraie vie", cette cérémonie a été l'occasion d'expérimenter en live le travail réalisé depuis plus de 6 mois et qui a mobilisé les équipes créatives, de production et les prestataires techniques de l'agence parisienne.

Au vu des réactions enthousiastes du public et des professionnels, la présence de Livi a été un véritable succès.

Une nouvelle étape dans la longue collaboration entre SPOA et le groupe LVMH. Pour l'agence, l'aventure Livi marque le point de départ de nombreux nouveaux projets.

