

## ÉNERGIQUE ET INNOVANTE, L'AGENCE SPOA SE RÉVÈLE

Cela fait plus de 14 ans que SPOA développe son savoir-faire... Pour les équipes de l'agence et ses clients, il était temps de le faire savoir.



À travers les années, SPOA, l'agence qui accompagne les révolutions digitales, réussit aujourd'hui le pari de travailler en direct avec des clients et annonceurs prestigieux. Une relation de confiance qui s'est développée grâce à ses idées, ses campagnes et ses contenus singuliers. L'agilité, l'énergie et le modèle intégré de l'agence, formée d'une équipe de stratégie et création, de production et de post-production, lui permettent de répondre à des briefs ambitieux comme à des dispositifs agiles.

Cette évolution positive s'est faite patiemment à travers ses campagnes ambitieuses, créatives et transversales, qui lui ont permis de créer un modèle d'agence unique.

Son expertise, son énergie ainsi que sa créativité se déploient sur 3 verticales : le **LUXE**, le **CORPORATE** et **L'ENTERTAINMENT**. Ces trois domaines variés et exigeants permettent à SPOA de ne pas s'enfermer et de se réaliser en créant des bridges créatifs et stratégiques performants.

*“Nos équipes souhaitent être challengées constamment, varier les sujets, les formats et les supports sur lesquels elles travaillent pour ne pas s'ennuyer. C'est pour moi le plus important pour s'oxygéner, ne pas s'enfermer et rester créatif. Notre curiosité et notre veille de tous les jours sur nos 3 verticales sont la signature de SPOA et le resteront pour continuer à servir les évolutions de notre secteur”* confie **Orel SIMON**, fondateur et CEO de SPOA.

Parmi les prestigieux clients de SPOA, on retrouve le Groupe **LVMH**, qui depuis 5 ans fait confiance à l'agence. Avec l'exemple de la refonte de son film Manifesto Groupe : **“The World of LVMH”**. SPOA a également développé un projet ambitieux avec le Groupe : la conception, la création, la production et l'activation d'une ambassadrice virtuelle **L.I.V.I.**, “face of innovation” du Groupe qui a donné la réplique sur scène à **Bernard Arnault** au LVMH Innovation Award de 2022 et 2023. Ou encore des campagnes digitales marque employeur avec cette année la création et la production d'une série à l'écriture et au format innovant, et bien d'autres prises de paroles avec le premier groupe de luxe au monde et ses 79 maisons.

Parmi ses clients **corporate**, on retrouve **Axa GO, Air France, Cogedim** ainsi que le groupe **Getlink - Eurotunnel** qui lui a confié plusieurs prises de paroles ainsi que son film Manifesto.

Sur le pôle **luxe**, SPOA accompagne la maison joaillière Suisse **Chopard** avec la conception et la production de dispositifs digitaux “celebrities endorsement & content” avec le déploiement de contenus social médias au storytelling original mettant en scène des stars internationales comme **Julia Roberts, Emily Ratajkowski, Elle Fanning** ou encore **Bella Hadid**.

La jeune et dynamique Maison **Messika** confie également à SPOA chaque année la création de contenus de ses égéries et influenceuses lors de sa présence au Festival de Cannes.

Côté mode et accessoires, **Balmain** a récemment confié à SPOA la production de ses dernières campagnes print, shootées par le créateur **Olivier Rousteing** lui-même. Le dispositif de production a été optimisé en parallèle par SPOA, par la réalisation de films créatifs pour les différentes collections à destination de son écosystème digital et de son site e-commerce.

C'est sans compter ses autres clients, comme **Clarins, Decléor, Valmont, Dior Parfums...** sur la cosmétique et la beauté, mais aussi sur la verticale **entertainment** avec **Netflix** et la production pour le département marketing de la plateforme des campagnes de lancement de ses dernières séries à succès (En Place, Queen Charlotte...). SPOA produit aussi une émission musicale pour **Canal+** et dernièrement une collaboration entamée avec le réseau social **Tik-Tok** sur la production de contenus et captations livestream de la plateforme.

*“Ce n'est qu'un aperçu de l'expertise grandissante de l'agence dans le luxe, le corporate et l'entertainment, qui font la réputation créative de SPOA et qui lui permettent d'explorer de nouvelles manières de communiquer, de nouvelles écritures digitales”* ajoute **Jean-Noël Frezal**, directeur de création de SPOA.



Aujourd'hui, il est temps pour **SPOA** de se montrer au grand jour, de faire un peu plus de bruit sur son modèle d'agence agile et transversale car qu'on le veuille ou non, ils sont là et les annonceurs aiment !

SPOA est l'**agence créative** et **stratégique** indépendante avec son studio de production et de post-production intégré. Des processus en **circuit court**, une équipe soudée qui lui permettent l'**agilité** et la **réactivité** que demande le digital et ses **évolutions** constantes.

L'agence est portée par des équipes de **passionnés**, qui depuis 14 ans ont accompagné les révolutions digitales. Et force est de constater que l'agence s'est développée avec aujourd'hui 2 bureaux à Paris : **une agence et un studio**, tous deux situés avenue Victor Hugo dans le 16e.

Ce n'est que le début, l'objectif reste de communiquer cette **énergie** si particulière, pour longtemps et de relever, chaque jour, de nouveaux challenges.

**SPOA**  
**CREATIVE ENERGY.**  
**INNOVATIVE AGENCY.**

**CONTACTS :**  
**SPOA**

AGENCE : 72, Av. Victor Hugo 75016 Paris

STUDIO : 60, Av. Victor Hugo 75016 Paris

Tel : +33 1 83 62 10 10

[hello@spoagency.com](mailto:hello@spoagency.com)

[www.spoagency.com](http://www.spoagency.com)