

SPOA MET EN SCÈNE JULIA ROBERTS POUR CHOPARD !



Lors de l'évènement international **Watches & Wonders 2023** à Genève, l'agence SPOA a eu le privilège de concevoir et produire une [série de contenus digitaux exclusifs](#) avec l'extraordinaire Julia Roberts, ambassadrice Chopard.

Chopard réitère sa confiance à l'agence SPOA, qui a déjà accompagné la Maison joaillière et horlogère sur le dernier Festival de Cannes. On se rappelle les formats créatifs "reels" réalisés avec [Bella Hadid, Elle Fanning ou Emily Ratajkowski](#)...

L'expertise et l'aisance naturelle de SPOA pour amener des célébrités internationales à jouer le jeu du digital sur des scénarii très courts et conceptuels a permis d'établir en peu de temps une confiance avec l'actrice Julia Roberts qui a été drôle naturelle et toujours extrêmement élégante.

L'objectif premier pour l'agence est de penser des mini scripts de contenus impactant respectant les codes Tik Tok ou Instagram et de travailler de façon agile et efficace avec la célébrité pour obtenir un résultat qui respecte l'ADN de la marque.

Le challenge cette fois-ci a été de réaliser la performance de shooter dans le décor du salon W&W, post-produire en temps réel et mettre en ligne sur les réseaux de Chopard et de la star en moins de 48h.

Et le résultat est au rendez-vous à travers deux reels avec une véritable valeur ajoutée en matière de craft et un story-telling respectant les codes de la Maison Chopard.

SPOA
CREATIVE ENERGY.
INNOVATIVE AGENCY.

CONTACTS : SPOA agency
60, Av. Victor Hugo 75016 Paris
01 83 62 10 10
<https://www.spoagency.com/>

