

## **SPOA SIGNE LA NOUVELLE CAMPAGNE EUROTUNNEL “Ces gestes qui nous lient”**



### **UN FILM MANIFESTO ORIGINAL ET INSPIRANT**

Eurotunnel, un des fleurons de l'industrie et du savoir-faire français a confié à l'agence SPOA la conception, création et production du film de sa nouvelle campagne. Pour mettre en avant l'importance des gestes de sécurité dans le travail quotidien des nombreux collaborateurs Eurotunnel des deux côtés de la Manche, les équipes créatives de SPOA ont imaginé un film manifesto avec une réalisation à la fois très esthétique et inspirationnelle.

Le film, “ Ces gestes qui nous lient” met en avant le facteur humain, le travail d'équipe et l'expertise du groupe qui assure chaque jour, 24/24 le transport de fret et de personnes entre la France et le Royaume-Uni.

Ce film marque les débuts de la collaboration entre le groupe Getlink et SPOA. Suite à cette première prise de parole, Getlink, par l'intermédiaire de son CEO Yann Leriche et la directrice de la communication, Anne-Sophie de Faucigny et SPOA continuent à écrire leur histoire commune avec une seconde campagne globale groupe en préparation, qui mettra la lumière sur chaque entité, méconnues jusqu'à ce jour.

### **UN PARTI-PRIS ARTISTIQUE AU PLUS PROCHE DE L'ACTION**

“L'ambition était de produire un film crafté et sensible pour donner une image moderne et très humaine d'un grand groupe industriel qui réalise

des choses extraordinaires depuis bientôt 25 ans !" déclare Jean-Noël Frézal, le directeur de création de SPOA.

Avec des gros plans très esthétiques sur les gestes, de la matière, du mouvement, mais également des décors spectaculaires, le film met en avant la diversité des collaborateurs et de leur professionnalisme. L'objectif étant d'insister sur l'importance de chaque geste de sécurité, indispensable au bon fonctionnement des opérations, à chaque étape du processus.

"Ces gestes qui nous lient" tente de bousculer les clichés des films sur des univers industriels parfois froids, déshumanisés et nous embarque dans une journée type chez Eurotunnel qui se termine par un clin d'œil à l'environnement personnel de chaque collaborateur.



**A PROPOS D'EUROTUNNEL.** Eurotunnel est une entité du groupe Getlink qui regroupe les différentes activités de transport et échanges commerciaux entre le Royaume-Uni et la France à travers le tunnel sous la Manche, depuis plus de 25 ans.

**A PROPOS DE SPOA.** Depuis plus de 14 ans l'agence indépendante créative SPOA crée et produit des campagnes impactantes pour des clients prestigieux avec comme signature, un story-telling fort et une connaissance poussée du contenu. Organisée comme une start-up, l'agence développe une agilité reconnue dans son process qui inclut la stratégie, création, production et post-production 100% intégrée.

SPOA accompagne des clients partenaires prestigieux comme LVMH, Lacoste, Chopard, Groupe Barrière, Netflix, Sotheby's, Cartier, Disney... dans leurs problématiques de conseil marketing, publicité, digital content production, SoMe & web3.

**CONTACTS** : SPOA agency

60, Av. Victor Hugo 75016 Paris

01 83 62 10 10

<https://www.spoagency.com/>

