

## **Avec les 30 ans d’Eurotunnel, Getlink et SPOA célèbrent trois décennies d’esprit pionnier et de fierté d’appartenance.**

**Pour célébrer les 30 ans du tunnel sous la Manche, Getlink a choisi SPOA pour rendre hommage à la passion, aux expertises uniques et au profond attachement de l’ensemble de ses collaborateurs au travers d’un film.**

*Le film conçu et produit par SPOA et réalisé par Guillaume Juin, retrace les trois décennies de l’entreprise et met en lumière les Femmes et les Hommes qui ont contribué à son succès. Le 6 mai 1994 se concrétisait un rêve qui remontait au XVIIIe : un tunnel ferroviaire qui reliait la France au Royaume-Uni. En 2024, ce film rend hommage à l’histoire d’Eurotunnel, à sa culture pionnière, au lien indéfectible qu’il incarne aujourd’hui entre le Royaume-Uni et la France, et son avenir définitivement ancré dans l’innovation.*

### **“J’ai 30 ans” : un film pensé comme une ode à l’innovation et à l’esprit d’entreprise**

Porté par une voix-off, le film raconte l’accomplissement que représente 30 ans d’une vie bien remplie. A la manière d’un trentenaire partageant son évolution, ses réussites, ses moments de doute et l’avenir radieux qui s’ouvre à lui, le récit nous transporte jusqu’à ne révéler l’identité de son narrateur qu’à la fin du film: Eurotunnel, l’entreprise historique de Getlink, exploitant du tunnel sous la Manche depuis son lancement en 1994.

### **Un hommage aux Femmes et aux Hommes qui font vivre chaque jour ce rêve**

Au cœur du film se trouvent les collaborateurs d’Eurotunnel, dont la passion et le dévouement ont permis de transformer ce rêve en réalité, et de faire vivre chaque jour ce projet qui ne ressemble à aucun autre. Le film rend hommage à leur engagement sans faille, à leur expertise et à leur esprit d’équipe, qui sont essentiels au succès de l’entreprise.

### **Un regard vers l’avenir**

Le film célèbre également sa capacité de l’entreprise à innover pour relever les défis du 21<sup>ème</sup> siècle.

[Film - lien version longue](#) - 2m11

Date de diffusion et média : à partir de mi-juin 2024, sur les réseaux sociaux dans un premier temps.



“SPOA a su immédiatement saisir et transposer avec justesse et émotion l’esprit d’Eurotunnel et de ses “Eurotunneliens” et ce que représente pour eux ce trentième anniversaire du tunnel sous la Manche. Un magnifique hommage à leur attachement profond et à leurs expertises.”

**Anne-Sophie de Faucigny, Directrice de la Communication Groupe Getlink**

**Equipe Getlink - Eurotunnel**

- Yann Leriche : Directeur Général Groupe Getlink
- Anne-Sophie de Faucigny : Directrice de la Communication Groupe Getlink, membre du Comité Exécutif
- Caroline Scrive : Directrice de la Communication Eurotunnel
- Lucie Vanbermeersch : Responsable Communication
- Jacky Lannoy : Technicien Audiovisuel
- Félix Bocage : Assistant Projet Communication

**Agence & production : SPOA**

- CEO agence : Orel Simon
- Direction de Création : Jean-Noël Frézal
- Direction Artistique : Thomas Mento
- Production : Guillemette Cornefert
- Chargé de production : Théo Dikoumé

**Contact presse SPOA**

Déborah Prestavoine

06 27 11 45 75

[deborah@spoagency.com](mailto:deborah@spoagency.com)