

SPOA accompagne Chopard dans son lancement réussi sur TikTok.

À la suite à un appel d'offres, **SPOA**, spécialisée dans la création et la production de campagnes et de contenus innovants, et dotée d'un modèle 100% intégré de la stratégie à la post-production, est fière d'annoncer que la prestigieuse Maison Chopard a fait appel à son expertise Social Media dans le cadre de son lancement organique sur la plateforme TikTok. Cette collaboration marque une nouvelle étape dans la stratégie globale de communication digitale de Chopard.

Au fil de son histoire, Chopard a connu un développement spectaculaire. Réputée pour sa créativité, son avant-gardisme et la virtuosité de ses Artisans, La Maison Chopard est devenue, sous l'impulsion de la famille Scheufele, une référence incontournable dans le paysage horloger et joaillier suisse.

Grâce à son expertise Luxe & Social Media, SPOA a permis à la Maison Chopard de réussir ce lancement et de développer une présence authentique, distinctive et performante sur la plateforme. Articulés autour d'une stratégie éditoriale claire, basée sur l'ADN de Chopard, ses valeurs et son histoire riche, les résultats obtenus pour la Maison sont significatifs.

En effet, et après un peu moins de 6 mois de collaboration à ce sujet, la Maison Chopard compte plus de 36K Abonnés et 156k J'aime depuis son lancement organique sur la plateforme en mai dernier à l'occasion de sa présence au Festival de Cannes en tant que partenaire officiel. [Les contenus de la Maison sur TikTok](#) comptent quant à eux plusieurs millions de vues. SPOA a également exploité ses étroites relations avec TikTok pour piloter le succès de cette collaboration.

"Nous sommes ravis d'avoir collaboré avec SPOA pour le lancement organique réussi de Chopard sur TikTok. Cette plateforme, avec qui nous travaillons déjà depuis plusieurs années sur l'aspect média, offre entre autres une opportunité unique de présenter notre univers de manière engageante, créative et surtout authentique, des valeurs qui nous sont chères. Nous sommes enthousiastes à l'idée de continuer de renforcer nos liens avec toutes les générations car ce lancement s'inscrit dans une stratégie de communication digitale bien plus large que nous déployons depuis les 3 dernières années.", déclare la Maison Chopard.

"TikTok est un canal de communication incontournable pour les marques de luxe qui souhaitent conquérir de nouveaux marchés. Nous sommes fiers d'avoir accompagné Chopard dans cette aventure et de contribuer à son succès sur cette plateforme. D'autant plus après avoir mené de très beaux projets avec la Maison Chopard, notamment avec Bella Hadid à Cannes, ou encore Julia Roberts cette année à Los Angeles, et avec aussi la création de contenus digitaux type FOOH.", ajoute **Orel Simon**, Founder & CEO de SPOA.

Contact presse SPOA

Déborah Prestavoine

06 27 11 45 75

deborah@spoagency.com