

MAXIME MORIN REJOINT SPOA EN TANT QUE HEAD OF DEVELOPMENT & NEW BUSINESS



© SPOA

L'agence **SPOA**, spécialisée dans la stratégie, la création, la production de contenus et campagnes innovantes, annonce aujourd'hui la nomination de **Maxime Morin** au poste de **Head of Development & New Business**. Cette décision s'inscrit dans le cadre de la croissance et de la stratégie de renforcement de l'agence et de son engagement à offrir des solutions innovantes à ses clients, parmi lesquels figurent des marques prestigieuses telles que **LVMH, Dior, Hennessy, Getlink, L'Oréal group** ou **Chopard**.

Maxime Morin, diplômé de l'INSEEC Paris, apporte avec lui une expérience diversifiée dans le domaine du marketing et de la communication digitale. Ayant débuté sa carrière côté annonceur, notamment chez Orange, Engie et Lidl, il a ensuite évolué au sein d'agences de renom telles que Carré Noir (groupe Publicis), le groupe Team Créatif et l'agence Rouge Marketing à Montréal. Plus récemment, il a occupé le poste de responsable du développement chez Shortlinks puis au sein de l'agence WNP, reconnue entre autres pour accompagner des annonceurs comme Danone, Meetic ou encore TAG Heuer.

Orel Simon, fondateur et CEO de SPOA, exprime sa grande satisfaction quant à l'arrivée de Maxime dans l'équipe. Il souligne : "L'expertise de Maxime, alliée à sa rapidité d'esprit et à son parcours riche et diversifié à l'international, constitue une véritable valeur ajoutée pour soutenir et accélérer notre développement. Issu de l'univers du design, de la publicité et du digital, il possède une compréhension approfondie des enjeux actuels et futurs auxquels les annonceurs sont confrontés."

Maxime Morin exprime également son enthousiasme quant à son arrivée au sein de SPOA : "Je suis très heureux de rejoindre SPOA et une équipe très dynamique qui a réussi à concevoir un modèle agence-studio intégré avant-gardiste. Convaincu que les marques ont plus que jamais besoin d'être accompagnées par les équipes les plus créatives et innovantes possibles, je suis sûr d'être à la bonne place, au bon endroit et au bon moment."

L'agence SPOA experte sur trois verticales qui sont le luxe, le corporate et l'entertainment est déjà engagée en ce début d'année sur plusieurs projets d'envergure, notamment des projets entre Paris et Los Angeles à l'occasion des Oscars ainsi que les célébrations des 30 ans du groupe Getlink, Eurotunnel avec une campagne qui sera dévoilée dans les prochains mois. La première collaboration de SPOA avec le groupe L'Oréal est également en cours, avec une campagne beauté multicanale en préparation.

www.spoagency.com

Pour plus d'informations, veuillez contacter Déborah Prestavoine.

—

Contact : Déborah Prestavoine

Adresse email : deborah@spoagency.com

Téléphone : 06 27 11 45 75 - 01 83 62 10 10