

## LA MAISON GRAFF & SPOA : the French Riviera Journey

*La Maison de Haute Joaillerie Graff fait à nouveau confiance à SPOA pour concevoir et produire ses contenus Lifestyle au Château de la Messardière à Saint Tropez.*

**SPOA**, spécialisée dans la création et la production de campagnes et de contenus innovants, et dotée d'un modèle 100% intégré de la stratégie à la post-production, est fière d'annoncer que la prestigieuse Maison Graff, diamantaire d'exception, a fait appel à son expertise Brand Content & Production pour une immersion visuelle inédite sur la Côte d'Azur. Cette série de contenus, photos et vidéos, réalisée dans le cadre privilégié du Château de la Messardière à Saint-Tropez, et diffusée sur les réseaux sociaux de la marque, met en lumière les collections phares de la Maison Graff à travers une succession de moments empreints de raffinement et d'élégance.

**Quand la Haute Joaillerie rencontre l'Art de Vivre.** À travers différents moments emblématiques de la journée – du matin lumineux au coucher de soleil doré – les collections Laurence Graff Signature, Butterfly, Wild Flower et Tilda's Bow s'intègrent naturellement dans un cadre méditerranéen pensé pour sublimer leur éclat. Cette collaboration vise à capturer non seulement la beauté des pièces, mais aussi l'atmosphère unique qui les accompagne, invitant à la découverte d'un univers où chaque détail raconte une histoire de luxe, de liberté et de sérénité.

**Une approche créative, immersive et résolument efficace.** SPOA s'illustre par sa capacité à concevoir des productions visuelles uniques, impactantes, mariant élégance et innovation. Notre collaboration avec Graff souligne notre expertise dans la création d'expériences sur-mesure, où chaque élément, chaque lumière, contribue à magnifier l'essence même du Luxe et à son rayonnement global.

**Inspirer, créer, magnifier.** Ce projet est bien plus qu'une simple production de vitrine de Haute Joaillerie; elle incarne une invitation à explorer de nouvelles façons de raconter l'histoire des marques à travers des concepts visuels distinctifs et différenciants. SPOA se positionne comme un partenaire créatif privilégié pour les Maisons de Luxe en quête d'excellence visuelle.

"Nous sommes ravis de renouveler notre collaboration avec SPOA. Leur capacité à capturer l'essence de notre marque à travers des images à la fois élégantes et contemporaines est tout simplement remarquable. Cette nouvelle campagne réalisée au Château de la Messardière valorise parfaitement l'univers de la Maison Graff." souligne **Flora Géro**me - PR & Marketing Manager Europe

"Ce projet est une belle illustration de notre capacité à créer des contenus qui marquent les esprits. En associant la beauté intemporelle des collections joaillères de la Maison Graff à l'atmosphère unique de la Côte d'Azur, nous avons mis au point une campagne visuellement saisissante et émotionnellement puissante.", ajoute **Orel Simon**, Founder & CEO de SPOA.

Contact presse SPOA  
Déborah Prestavoine  
06 27 11 45 75  
[deborah@spoagency.com](mailto:deborah@spoagency.com)